

# 途中の新聞広告。



お正月の新聞には今年もきっと力作の新聞広告がいろいろ。どれも完成までの途中、たくさんの案を出して「ああでもない」「こうでもない」と熱い議論が交わされたんだと思います。私たち富山ダイハツは、そんな「途中」が好き。素早く目的地にたどり着くのもいいけれど、脇道にそれたり、遠まわりしたり、あえて違う道を選んでみたり。そんな「途中」にこそ思いがけない発見や出会いがあるから。富山には、魅力的な目的地がいっぱい。そしてきっと魅力的な「途中」もいっぱい。

富山の皆さん、富山へ行こう。  
今年はドライブの途中、富山でどんな出会いがあるでしょう。